

## МаркетoIT – открытый семинар о маркетинге в ИТ 2 июля 2014 г, Санкт-Петербург

### ДОКЛАДЧИКИ



#### **Ася Власова, управляющий партнер агентства iTrend**

Много лет работает в сфере ИТ, маркетинга и PR. С 2003 года – руководитель PR-направления и коммерческий директор в ИА «Росбалт», одном из крупнейших федеральных информагентств. С 2007 года – директор департамента открытых программных решений системного интегратора «КОРУС Консалтинг», затем – PR-директор всей группы компаний «КОРУС Консалтинг». В 2010 году стала со-основателем агентства iTrend ([www.itrend.ru](http://www.itrend.ru)), специализирующегося на маркетинге, PR, digital и дизайн-проектах для ИТ и телеком-компаний. В 2013 году запустила iTrend Media – зарубежное бюро агентства, ведущее англоязычные PR-проекты для российских и западных компаний. Получила высшее филологическое образование в Санкт-Петербургском университете, в 2006-2007 обучалась на Президентской программе подготовки управленческих кадров по специальности «Руководитель инновационных проектов». В 2007-2009 годах являлась членом правления Российской ассоциации свободного программного обеспечения. Имеет множество публикаций по теме open source software, маркетинга и public relations. Ведет блог [www.itrend.ru/blog/](http://www.itrend.ru/blog/).



#### **Павел Молодняков, ведущий продукт-менеджер службы продуктового маркетинга GS Group**

Начинал карьеру в качестве журналиста, работал на телевидении. С 2003 года связал карьеру с маркетингом в сфере телекоммуникаций. Сотрудничал с операторами связи ЛАНК Телеком, Стартелеком Северо-Запад, Квантум, InterZet. В GS group Павел Молодняков ведёт маркетинговую проработку перспективных продуктов, связанных со спутниковым телесмотрением в России. GS group ([www.gs-group.com](http://www.gs-group.com), бренд General Satellite и другие) – инвестиционно-промышленный холдинг, ведущий деятельность на базе собственных высоких технологий в сфере телекоммуникаций и инноваций. Продукция и технологические решения GS Group используются в крупнейших спутниковых вещательных проектах по всему миру. Общее число абонентов, использующих приемное оборудование, разработанное и произведенное GS Group, – более 12 млн. человек. Павел окончил Институт лингвистики и межкультурных коммуникаций при Дальневосточном государственном гуманитарном университете. Прошел переподготовку по курсу маркетинга в Институте повышения квалификации Инжэкона, является дипломированным переводчиком с английского языка, имеет сертификат Московской школы бизнеса по направлению "Создание нового продукта: прогнозируемый и успешный результат".



#### **Мария Яковлева, team lead команды маркетинга «Кристалл Сервис»**

Имеет опыт работы на рынке b2c – в качестве бренд-менеджера работала в компании АТПК «Родос М» (группа компаний «Оркла Брэндс Россия»), отвечала за New product development торговых марок, занималась анализом рынка и продаж, разработкой BTL-акций и пр. С 2011 года работает в компании "Кристалл Сервис" – сначала менеджером по маркетингу, затем приняла участие в создании отдела маркетинга, в котором стала Team Lead-ом. Отдел сфокусирован на интернет-продвижении продуктов компании. «Кристалл Сервис» ([www.crystals.ru](http://www.crystals.ru)) – разработчик ПО и оборудования для



розничной торговли, к примеру, кассовые решения компании установлены в тысячах магазинов по всей стране, в том числе у лидеров рынка — в сетях «Лента», «О'КЕЙ», «Азбука Вкуса», «Дикси», «Перекресток», SPAR и многих других. Мария окончила Санкт-Петербургский Государственный Университет Экономики и Финансов (ФинЭк) по специальности «Маркетинг».



### **Светлана Вронская, PR-директор «КОРУС Консалтинг»**

Имеет многолетний опыт работы в PR для ИТ-компаний: с 2000 года являлась PR-директором российского разработчика программного обеспечения «Рексофт» (ГК «Техносерв»), а с 2013 года отвечает за корпоративные коммуникации в группе компаний «КОРУС Консалтинг» ([www.korusconsulting.ru](http://www.korusconsulting.ru)) - системном интеграторе, в 2000 основанном в Петербурге и имеющем более 470 сотрудников в разных городах России на текущий момент. Уникальным является опыт Светланы по организации коммуникационной поддержки M&A/IPO сделок на всех стадиях процесса - от подготовки до продажи и пост-интеграции. В портфолио Светланы - проекты по PR-поддержке портала ИТ-директоров России Global CIO, производителя и дистрибьютора оптической техники Levenhuk (сеть магазинов «Четыре глаза»), разработчика решения для дистанционной торговли Everada. Окончила факультет PR в СПбГЭТУ (ЛЭТИ). Свободно владеет английским, французским и немецким языками, имеет колоссальный опыт работы с транснациональными корпорациями.



### **Галия Сайфутдинова, руководитель отдела корпоративных коммуникаций BDO Unicon Outsourcing**

Имеет многолетний опыт работы в сфере ИТ и аутсорсинга. Возглавляла отделы корпоративных коммуникаций в компаниях Reksoft и T-Systems CIS (Deutsche Telekom). В BDO Unicon Outsourcing отвечает за формирование маркетинговой политики, внутренние и внешние коммуникации. BDO Unicon Outsourcing ([www.bporus.ru](http://www.bporus.ru)) специализируется на услугах аутсорсинга бизнес-процессов и поддержки ERP-систем на базе SAP, Oracle, 1С, входит в группу BDO, одну из 5 крупнейших мировых организаций в сфере аудита и консалтинга. Галия окончила факультет связей с общественностью СПбГЭТУ (бывший ЛЭТИ), в 2004 г. проходила стажировку в BI School of Management, Осло, Норвегия.



### **Лилия Кочетова, коммерческий директор «АЛЕЕ СОФТВЕР»**

Работает на ИТ-рынке 17 лет. С 1997 года — основатель и коммерческий директор ИТ-компании АЛЕЕ СОФТВЕР ([www.alee.ru](http://www.alee.ru)), которая занимается разработкой и внедрением заказного/тиражируемого программного обеспечения. С 2002 года - старший преподаватель кафедры Автоматики и процессов управления СПбГЭТУ (ЛЭТИ) и руководитель учебного направления «Информационные технологии» специальности «Управление ИТ-проектами и продуктами». Преподает студентам старших курсов предметы: «Проектирование информационных систем», «Управление проектами», «Сбор требований ПО (SRS)». В 2005 году учредила компанию «Нормдокс», ставшую лидером в поставке зарубежных и международных стандартов в России и странах СНГ. В 2012 году совместно с СПбГЭТУ (ЛЭТИ) основала учебный центр «Урансофт», который своей целью ставит обучение ИТ-специалистов в самых разных сферах – от java-разработки и тестирования до ИТ-маркетинга и управления проектам. Окончила СПбГЭТУ ЛЭТИ по специальности инженер-системотехник, а также Институт иностранных языков. Дополнительное образование — курс «Управление проектами в компании на основе стандарта ANSI PMI PMBOK» (Agilidea Group).

