

Маркетинг для людей: что мы делаем в отделе интернет-маркетинга?



Agile - это набор

- Ценностей и принципов (Agile Manifest)
- Практик

Agile- другой образ мышления и подход, нацеленный на достижение результата в кратчайшие сроки



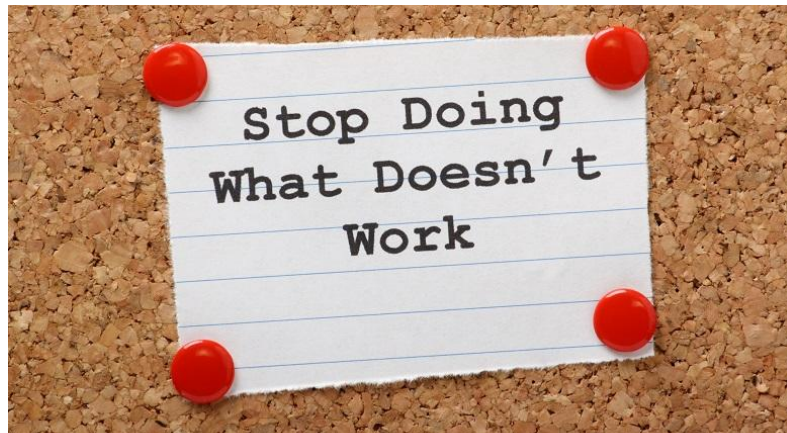
Основные принципы

Люди и их взаимодействие важнее, чем процессы и инструменты.



Основные принципы

- Работоспособный продукт следует выпускать как можно чаще.
- Реагировать на изменения важнее, чем следовать плану.



Как мы работаем

- Постановка целей, понятных бизнесу
- 2-х уровневое планирование
- Итеративный подход
- Использование Scrum-техник



Практика важнее теории

1. Vision сайта
2. Определение ключевых персон
3. User Stories



Клиент - наше все

Портреты пользователей



Алексей
начинающий
предприниматель



Лариса
помощница
руководителя



Сергей
IT-специалист



Петр Сергеевич
собственник
магазина



Иосиф Зильбер
представитель крупной
торговой сети

Особенности продвижения

Проблема

Большая сегментация аудитории сайта при узком канале

Решение

- Проработка контента
- Максимальный охват аудитории
- Дополнительные каналы
- Повышение возвращаемости



Формы лидогенерации

- Телефон
- Заказ обратного звонка
- CallbackHunter
- Форма заказа товара или демонстрации
- Форма заказа консультации
- Чат LiveTex
- Форма “Написать”
- Форма обращения к руководству



Каналы привлечения на сайт

- Поисковые системы Яндекс, Google и др.
- Контекстная реклама Яндекс.Директ, Google Adwords
- Ремаркетинг
- Ретаргетинг
- Баннерная реклама в КМС
- Социальные сети
- E-mail рассылки
- Статьи на сторонних ресурсах



Особенности продвижения

Проблема

Нетипичный e-commerce

- нет прямых продаж с сайта
- комплексный продукт
- большой временной интервал сделки



Решение

Комплексная аналитика с использованием user-id

От посетителя до клиента

Advert || Organic || SMM || Email || Referral || Other



Crystals.ru



Conversions



AmoCRM



Sale



UA

Благодарю за внимание!

Давайте дружить ;)

vk.com/id57096

www.facebook.com/yakovleva.mn

+7 (921) 926-21-81

